



Un Programme Pilote pour promouvoir le Travail Décent dans le secteur textile-habillement au Maroc

Chaque homme et chaque femme doivent pouvoir accéder à un travail décent et productif dans des conditions de liberté, d'équité, de dignité et de sécurité.

Le textile-habillement : un secteur-clé, en pleine mutation

Au Maroc, le secteur textile-habillement est le premier pourvoyeur d'emploi du secteur industriel. Secteur à forte intensité de main d'œuvre, qui plus est féminine (71% de l'effectif total sont des femmes), il joue également un rôle économique de premier ordre. Il génère en particulier plus du tiers de la valeur des exportations globales des industries de transformation.

L'industrie du textile-habillement (TH) est l'un des secteurs industriels les plus globalisés. En raison d'un processus de libéralisation, qui a culminé par le démantèlement complet en janvier 2005 des contingents d'exportation institués par l'Accord sur les Textiles et les Vêtements (ATV), l'intensité de la compétition internationale s'est accrue et de nombreux pays, engagés dans le commerce mondial des produits TH, éprouvent aujourd'hui des difficultés à maintenir leur position sur le marché mondial. Le Maroc n'échappe pas à cette règle et ce secteur connaît actuellement de fortes turbulences.

Une stratégie industrielle de mise à niveau

La filière textile-habillement marocaine conserve cependant un fort potentiel de développement qui repose sur une mise à niveau des entreprises et un repositionnement des activités pour tirer profit des domaines dans lesquels la compétitivité du Maroc face aux concurrents internationaux est restée intacte ou peut être améliorée. Anticipant l'impact de la fin de l'Accord ATV, l'Association Marocaine des Industries des Textiles et de l'Habillement (AMITH) a développé une stratégie initiale de mise à niveau du secteur et a négocié avec les autorités marocaines un contrat programme portant sur la restructuration de ce secteur d'activité.

Centrée sur les éléments traditionnels de compétitivité, la stratégie développée était basée sur la réduction des coûts des facteurs de production, l'amélioration du climat des investissements et la stabilité économique-politique du pays. Or, dans un marché à échelle mondiale, le processus de délocalisation des segments du secteur textile-habillement repose sur des critères complexes, y compris sociaux, que les acteurs nationaux ne peuvent ignorer.

L'intégration de la dimension sociale : la valeur ajoutée du programme pilote

Actuellement, la capacité des entreprises à produire en "juste à temps" des produits de qualité susceptibles de satisfaire les exigences des marchés et des consommateurs finaux est devenue un critère de compétitivité plus important que celui exclusivement basé sur les coûts relatifs de la main d'œuvre. Par ailleurs, sous l'influence de nombreux groupes de pression, les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux conditions dans lesquelles les vêtements qu'ils achètent ont été produits.

Dans un tel contexte, la restructuration de l'industrie textile-habillement marocaine et sa mise à niveau, actuellement engagées, ne réussiront que si l'ensemble des conditions économiques et sociales requises sont promues de façon coordonnée et intégrée. Tel est l'objectif central du programme pilote sur le travail décent dans le secteur textile-habillement marocain.

Le travail décent est un facteur de compétitivité

Pour les acteurs nationaux engagés dans ce programme, l'amélioration du dialogue et du climat social, la valorisation des ressources humaines, la création et le maintien d'emplois de qualité, le renforcement de la protection sociale, le développement des

compétences et la promotion d'un nouveau type de management et de relations professionnelles qui combinent efficacité économique et responsabilité sociale sont, non seulement des défis à relever, mais doivent devenir les points de convergence de leurs initiatives respectives pour faire face à la concurrence internationale.

Les acteurs nationaux relèvent le défi

La première étape de ce programme a démarré fin 2002 par l'établissement d'un Comité de pilotage du Programme réunissant l'ensemble des partenaires sociaux¹ et le lancement des activités destinées à mieux cerner la problématique de la mise à niveau, du travail décent et de la compétitivité du secteur TH. Les deux études nationales qui ont été réalisées à cette fin sont disponibles sur le site du BIT. Elles ont servi, entre-autres, à développer un dialogue social constructif au niveau du secteur TH, ce qui a débouché sur la formulation consensuelle d'un plan d'action visant à améliorer la compétitivité du secteur textile-habillement par la promotion du travail décent.

Ce plan d'action national, approuvé par les différents partenaires en décembre 2003, a pour principale ambition de renforcer et d'améliorer le dialogue social au niveau de l'entreprise mais également au niveau du secteur textile-habillement dans son ensemble pour assurer la réussite de la mise à niveau des entreprises, réussite qui conditionne le renforcement de la compétitivité des entreprises et la préservation des emplois. Il s'articule autour des axes suivants :

- l'amélioration du dialogue et du climat social

¹ Les partenaires sociaux marocains engagés dans ce programme de promotion du travail décent sont le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle, le Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la mise à niveau de l'économie, l'Association Marocaine des Employeurs de l'Industrie du Textile et de l'Habillement (AMITH), la Confédération Générale des Employeurs du Maroc (CGEM), l'Union Marocaine des Travailleurs (UMT), l'Union Générale des Travailleurs du Maroc (UGTM) et la Confédération Démocratique du Travail (CDT).

- la mise à niveau sociale des entreprises
- la valorisation des ressources humaines
- l'accroissement de la productivité par l'amélioration des conditions de travail
- la prise en compte des besoins spécifiques des femmes
- le renforcement de la protection sociale
- la prise en compte du secteur informel dans le développement du secteur

Le plan d'action est mis en œuvre"

De janvier 2004 à juin 2005, les composantes prioritaires de ce plan d'action ont pu être mises en œuvre avec un appui direct du BIT: sensibilisation des acteurs économiques et sociaux dans les régions à forte concentration textile-habillement (Fès, Tanger, Marrakech, Rabat et Casablanca); facilitation des premières discussions tripartites régionales, mise en place d'un espace de formation pilote; formation de représentants syndicaux, élaboration de matériel de formation adapté pour la mise à niveau sociale des entreprises; évaluation du travail des enfants., développement d'une stratégie Genre, analyse des besoins de protection sociale.

Avec le soutien du Ministère du Travail et des Affaires Sociales espagnol

Depuis le 1^{er} juillet 2005, le programme bénéficie d'un appui financier du Ministère du Travail et des Affaires Sociales espagnol pour poursuivre la mise en œuvre de Plan d'action, en particulier dans ses volets:

- amélioration du dialogue social
- mise à niveau sociale des entreprises
- le renforcement du rôle des entreprises dans la formation des ressources humaines

Pour en savoir plus, visitez notre site :

<http://www.ilo.org/public/english/bureau/dwpp/>

Sur le programme Maroc, contactez :

A. Boutaleb (boutaleb@ilo.org) ou J-P Sajahau (sajahau@ilo.org) ou C. Vargha (vargha@ilo.org)

Bureau international du Travail, août 2005